

## **Kreativität trifft auf Magie:**

### **Die neue Harry Potter x LAMY AL-star Kollektion stellt sich vor**

**Hamburg, November 2024: Der Herbst wird magisch: In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) bringt Lamy seine erste Lizenzkollektion - Harry Potter x LAMY AL-star - auf den Markt. Mit insgesamt vier Modellen wird die Kollektion alle Schreibbegeisterten und Kreativfans inspirieren**

Der Star der Kollektion, die seit dem 5. November im Handel erhältlich ist, ist der Harry Potter x LAMY AL-star Füller. Das Design der vier Modelle ist inspiriert von den vier Häusern der berühmten Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei. Jedes Modell ist in der unverwechselbaren Farbgebung der Häuser gehalten und verfügt über eine feine Gravur und eine Abbildung des jeweiligen Wappens auf Kappe und Schaft.

Die große Auswahl an Designs ermöglicht es jedem Harry Potter Fan, seine Individualität und Kreativität zum Ausdruck zu bringen.

Das Gryffindor-Design mit seiner warmen Bronzefarbe und der kunstvollen Blumengravur steht für Mut, Tapferkeit und Entschlossenheit. Das Ravenclaw-Modell kommt in einem klaren Blauton mit einer Blattgravur daher und verkörpert Weisheit, Ehrgeiz und Entschlossenheit. Der Hufflepuff-Füllhalter ist in einem edlen Goldton mit eingravierten Zweigen gehalten und steht für Treue, Geduld und Hingabe. Ein Füller in mystischem Moosgrün mit der bekannten Schlangengravur symbolisiert das Haus Slytherin, dessen Schüler sich durch Charisma, Stolz und Cleverness auszeichnen.

Alle vier Modelle sind aus leichtem, langlebigem Aluminium gefertigt. Sie verfügen über den für die LAMY AL-star Serie typischen selbstfedernden Clip und einen ergonomischen Griff, der ein besonders müheloses Schreiben ermöglicht.

Die Partnerschaft mit WBDGCP ist die erste Lizenzkooperation für Lamy und ein weiterer Schritt in der Mission des Unternehmens, noch mehr Menschen für das Schreiben mit der Hand zu begeistern: „Die Kooperation mit WBDGCP ist die erste internationale Markenkooperation dieser Größenordnung. Wir möchten mit einer breiten Palette ausgewählter Modelle und Accessoires aus dem LAMY Portfolio neue Zielgruppen ansprechen“, so Lamy COO/CFO Peter Utsch. Im kommenden Jahr sollen weitere spannende Produktneuheiten aus der Zusammenarbeitolgen, die die beliebtesten Lamy Schreibgeräte-Klassiker in die magische Welt von Harry Potter transportieren.

## ÜBER LAMY

Lamy ist weltweit bekannt für seine hochwertigen Design-Schreibgeräte, die zeitlos moderne Ästhetik mit perfekter Funktionalität verbinden. Seit unserer Gründung sind wir konsequent unserem Standort in Heidelberg treu geblieben und garantieren so eine gleichbleibend hohe Qualität „Made in Germany“. Die Marke LAMY begeistert in mehr als 80 Ländern der Welt und beweist, dass Schreibgeräte mehr sind als bloße Alltagsgegenstände.

Bei Lamy arbeiten Menschen mit Leidenschaft und einem Selbstverständnis für nachhaltiges Handeln im Sinne einer gelebten Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft, Menschen und Produkte. Bodenständigkeit, Design als ganzheitlicher Ansatz und Qualität als Maßstab für unsere gesamte Wertschöpfungskette bedeuten bei Lamy, das große Ganze ebenso im Blick zu haben wie die kleinen Details. Pioniergeist treibt uns an, uns und unsere Produkte im Einklang mit dem gesellschaftlichen Wandel zur Digitalisierung kontinuierlich weiterzuentwickeln.

## ÜBER DAS HARRY POTTER FRANCHISE

Von dem Moment an, als der elfjährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid, den Hüter der Schlüssel und Ländereien der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei traf, haben seine Abenteuer die Popkultur unauslöschlich geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, ist das Phänomen Harry Potter eine der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainment-Marken der Geschichte.

J.K. Rowlings Harry Potter-Bestseller wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, miteinander verbundenen Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastic Beasts-Filme haben die fesselnde Handlung auf der Leinwand erlebbar gemacht. "Harry Potter und das verwunschene Kind" fasziniert Zuschauer auf der Bühne und die hochmodernen Video- und Handyspiele von Portkey Games lassen die Spieler die magische Welt erleben wie nie zuvor. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Lizenzprodukte stolz präsentieren und sich von spektakulären Erlebnissen vor Ort begeistern lassen - darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt.

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery eigenen Harry Potter- und Fantastic Beasts- Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um für Fans wichtige und besondere Momente und Orte zu feiern, so auch die Plattform 9 3/4 Retail Shops und den kultigen Flagship Store - Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel können außerdem Neues entdecken, wenn sie hinter die Kulissen der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter schauen.

Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community immer wieder neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion und heißt ihre weltweiten Fans und kommende Generationen willkommen, die Magie für sich selbst zu entdecken.

Die neuesten Nachrichten und Features zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen finden Sie unter [www.wizardingworld.com](http://www.wizardingworld.com).

## ÜBER WARNER BROS. DISCOVERY GLOBAL CONSUMER PRODUCTS

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises, and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von den größten Franchises der Film-, Fernseh-, Animations- und Gaming Studios von Warner Bros. sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und vielen anderen inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eines der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Unternehmen der Welt.

**Pressekontakt: Claudia Burau, public insight, [cburau@publicinsight.de](mailto:cburau@publicinsight.de)**



All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc.  
WB SHIELD: © & ™ WBEL. Publishing Rights © JKR. (s24)