

**Superhelden gegen Sorgen:
Die bekanntesten Superhelden des DC Comics Universum gibt es jetzt als
Sorgenfresser!
Batman, Superman, Wonder Woman und The Flash geben Sorgen und
Ängsten der Kinder keine Chance mehr**

Die Superhelden erobern die Sorgenfresser: Warner Bros. Consumer Products und die Schmidt Spiele GmbH bringen eine neue Kollektion Sorgenfresser in den Handel, die auf den bekanntesten Superhelden des DC-Universums beruhen: Superman, Batman, Wonder Woman und The Flash können in Zukunft auch gegen Ängste und Nöte der Kinder kämpfen! Die Sorgenfresser sind liebevoll designt und bieten jedem Kind die Möglichkeit, seinen persönlichen Superhelden Sorgenfresser zu finden. Und kuscheln kann man auch noch ganz wunderbar mit den Helden.

„Wir freuen uns über diese Kooperation sehr“, so Stefan Hausberg, Vice President Consumer Products Warner Bros. Discovery. „Die Sorgenfresser haben in den vergangenen Jahren eine überragende Erfolgsgeschichte geschrieben und sind ein perfekter Partner für unsere Superhelden. Denn Sorgenfresser müssen stark sein, um alle Sorgen zu bekämpfen – wer ist dafür besser geeignet als ein Superheld!“

Sorgenfresser erfüllen seit vielen Jahren eine wichtige Funktion für Kinder. In der Kindheit gibt es immer wieder Situationen, die verängstigen und Sorgen, die quälen. Sorgenfresser bieten die Möglichkeit, diese Sorgen zu artikulieren und Kindern bei der Verarbeitung zu helfen. Studien haben bewiesen, dass seelische Probleme besser verarbeitet werden, wenn sie mit einer praktischen Handlung verbunden sind. Kinder können aufschreiben oder aufmalen, was sie bedrückt, ab in den Mund des Sorgenfressers und Reißverschluss zu – Das Kuscheltier verschafft Erleichterung, und Eltern, die die Sorgen lesen, können ihrem Kind besser helfen.

Die DC Comics Superhelden Sorgenfresser Batman, Superman, Wonder Woman und The Flash sind ca. 29 cm groß und bestehen aus kuscheligem, weichem Plüsch.

Über Warner Bros. Discovery Global Consumer Products:

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), eine Warner Bros. Discovery Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie

DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über DC:

DC, Teil von Warner Bros. Discovery, erschafft ikonische Charaktere und unvergessliche Geschichten und ist einer der weltweit größten Verleger von Comics und Graphic Novels. Die kreative Arbeit von DC unterhält die verschiedensten Generationen weltweit. Die Geschichten und Charaktere sind Bestandteil der Bereiche Film, Fernsehen, Animation, Consumer Products, Home Entertainment, Spiele und Themenparks von Warner Bros. Discovery und sind in den digitalen Comic-Abonnementdienst DC Universe Infinite integriert. Mehr Informationen unter [DC.com](https://www.dc.com).