



**Magische Neuigkeiten aus der Wizing World:
Deutschland Release von Wizards Unite, Tarnumhang von Wow! Stuff und
das Live Event „Harry Potter und das verwunschene Kind“ kommt nach Hamburg**

Das Warten hat ein Ende: nachdem am 18. Juni das Launch Event zu *Harry Potter: Wizards Unite* in den Universal Studios in Hollywood stattfand, steht das Mobile Game seit diesem Wochenende auch in Deutschland im App Store, Google Play Store so wie im Samsung Galaxy Store zum Download aufs Handy bereit. Das seit langem erwartete Augmented Reality Spiel von Warner Bros. und Niantic, den Machern von Pokémon Go, ermöglicht es dem Spieler die Realität mit dem Spiel verschmelzen zu lassen und damit auf eine noch nie dagewesene Art in die Wizing World rund um Harry Potter und die Phantastischen Tierwesen einzutauchen. Die Verwertungsrechte für Lizenzprodukte liegen bei Warner Bros. Consumer Products.

Zudem stellte der Toy-Hersteller **Wow! Stuff** sein neuestes Produkt aus der Wizing World in der Kings Cross Station in London vor. Fans kennen den *Tarnumhang* bereits aus den *Harry Potter* Büchern und Filmen. Nun können sie mit Hilfe des Wow! Stuff *Tarnumhangs* und einer cleveren App Personen und Dinge scheinbar verschwinden lassen.

Gute Nachrichten für das Live-Event *Harry Potter und das verwunschene Kind* gibt es aus Australien. Hier wurde die neueste *Harry Potter* Geschichte, die seit Januar 2019 in Melbourne zu sehen ist, für acht Helpmann Awards nominiert, unter anderem für „Best Production of a Play“. Hierzulande müssen sich Fans noch etwas gedulden - das Stück feiert seine Deutschlandpremiere am 15. März 2020 in Hamburg und ist damit die erste nicht-englischsprachige Aufführung des erfolgreichen Stageplays.

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi (Eröffnung am 25. Juli 2018). Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD:

© & ™ WBEI. WIZARDING WORLD trademark and logo © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing

Rights © JKR. (s19)



Kontakt:

Warner Bros. Consumer Products, Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0,
infolicensing@warnerbros.com www.warnerbrosconsumerproducts.de

Presse:

public insight, Michelle Schmidt, Tel: 089 78 79 79 914, mschmidt@publicinsight.de